

3-2018

How do small business innovate and improve competitiveness

Anirban MUKHERJEE

Hannah H. CHANG

Singapore Management University, hannahchang@smu.edu.sg

Follow this and additional works at: http://ink.library.smu.edu.sg/lkcsb_research



Part of the [Marketing Commons](#)

Citation

MUKHERJEE, Anirban and CHANG, Hannah H.. How do small business innovate and improve competitiveness. (2018). *Lianhe Zaobao*. 33-33. Research Collection Lee Kong Chian School Of Business.

Available at: http://ink.library.smu.edu.sg/lkcsb_research/5752

This News Article is brought to you for free and open access by the Lee Kong Chian School of Business at Institutional Knowledge at Singapore Management University. It has been accepted for inclusion in Research Collection Lee Kong Chian School Of Business by an authorized administrator of Institutional Knowledge at Singapore Management University. For more information, please email libIR@smu.edu.sg.

小企业如何创新提高竞争力



穆安焱



张瀚文

创新让企业建立起自身的竞争护城河，让他们打造技术优势，建立起竞争者难以复制的客户关系。在不断演变的新加坡市场，能够应变和创新的企业拥有额外的价值。

个行业，让创业变得触手可及。总而言之，科技的高速发展带来颠覆，从而产生了许多挑战。这是激动人心的时刻。从某种意义上说，人们渴望更简单的生活。但伴随挑战而来的是重新塑造社会和经济、为我和下一代创造全新未来的机会。

作者为新加坡管理大学李光前商学院市场营销学助理教授和副教授

问：创新是目前的流行词。大家常常把这个词挂在嘴边，媒体成天在谈，政府也不断呼吁创新。但是，到底什么是创新？

答：像许多流行语一样，关于创新的信息，对和错的一样多。本文试图探讨与创新有关的三个基本问题：一、什么是创新？二、对小企业来说，创新为什么重要？三、小企业如何创新？

问：什么是创新？

答：创新的两大特性是新颖性和实用性。创新的产品必须是全新和原创的，它必须不同于以前的产品。另一个重点是产品的新颖元素必须有实际用途，它们必须完成该产品的目的。新产品或服务如果没有用处，也许有一天会成为一种创新，但在今天只是一件新奇的事物。然而，有用但不新颖的产品或服务，不能改善客户的生活。要创新，产品或服务的有效特性必须是新颖的，它必须有别于现状。

问：对小企业来说，创新为什么重要？

答：创新让企业建立起自身的竞争护城河，让他们打造技术优势，建立起竞争者难以复制的客户关系。这是因为一家创新型公司不仅服务于客户当前的需求，而且还不断改善其服务这些需求的方法，并学习如何满足客户的其他需求。

当公司帮助解除客户面对的限制时，客户可以进一步发挥。这改变了公司与客户之间关系的基本性质，从纯粹的交易转变为信誉性质。这就是为什么在竞争激烈、不断演变的新加坡市场，能够应变和创新的企业拥有额外的价值。创新型企业使他们的客户能够应变和创新，形成一个创造财富的良性循环。

问：新加坡的小企业如何利用商机处处世界取得增长？

答：以往，创新是IBM等大公司的专属领域。如今，科技的进步让小企业也能够创新。有了现代科技，收集市场信息并采取行动，以及开发新产品和新服务变得更加简单快捷。外包制造产品，以及服务使得新产品的商业化过程更容易。

在过去，许多与创业有密切关系的服务仅适用于大公司，因为这些需要巨额投资。现在，许多这些服务都是以咨询的形式提